18.11.2026

ПРОЕКТ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ФОРУМА «СТРОИМ БУДУЩЕЕ РОССИИ ВМЕСТЕ»

24 февраля (среда) День 1. «ПРОДАЖИ И МАРКЕТИНГ»		
1.	**10:30–11:10** Зал «Немчинов», 2-й этаж, конференц-зал **1** **ПЛАТНОЕ**	Мастер-класс **«Партнерские продажи без переплат агентам»** Агентский канал способен расширить охват проекта, но рост комиссий не всегда сопровождается приростом продаж. На мастер-классе предлагается разобрать модель управления партнерской сетью, правила атрибуции сделок и расчет экономически обоснованного вознаграждения. Особое внимание – инструментам контроля качества лидов и предотвращения двойной оплаты. **Ключевые вопросы для обсуждения** • Как рассчитать предельную комиссию с учетом маржинальности сделки? • Как отличить дополнительную продажу от перехвата лидов? • Какие правила регистрации клиента закрепить с агентами? • Как оценивать эффективность партнеров и пересматривать условия? Организаторы: Экосистема ЕРЗ, АО «ЭКСПОЦЕНТР»
2.	**10:30–11:30** Зал «Немчинов», 2-й этаж, конференц-зал **2** **ПЛАТНОЕ**	Лекция **«Путь клиента от замысла покупки до сделки: где концентрировать маркетинговый бюджет»** Решение о покупке квартиры формируется задолго до первого обращения в отдел продаж. Лекция посвящена анализу клиентского пути от возникновения потребности до подписания договора и распределению маркетинговых инвестиций между его этапами. В центре внимания – оценка вклада каналов и поиск точек, где дополнительные вложения дают максимальный эффект. **Ключевые вопросы для обсуждения** • Какие этапы пути клиента определяют выбор ЖК? • Как измерять вклад контактов до появления лида? • Где сокращение бюджета приводит к потере сделок? • Как распределять инвестиции между формированием спроса и конверсией? Организаторы: Экосистема ЕРЗ, АО «ЭКСПОЦЕНТР»

3.	**11:20–12:00** Зал «Немчинов», 2-й этаж, конференц-зал **1** **ПЛАТНОЕ**	Мастер-класс **«Адаптация продаж под новую семейную ипотеку»** Изменение условий семейной ипотеки требует пересмотра работы отдела продаж с покупателями. На мастер-классе предлагается разобрать сегментацию клиентов по доступности кредита, расчет платежной нагрузки и настройку сценариев консультации с учетом действующих на дату мероприятия требований программы. **Ключевые вопросы для обсуждения** • Как проверять соответствие клиента условиям семейной ипотеки? • Как выявлять доступный бюджет и первоначальный взнос? • Какие альтернативные сценарии предлагать при отказе банка? • Как обновить скрипты и показатели конверсии ипотечных продаж? Организаторы: Экосистема ЕРЗ, АО «ЭКСПОЦЕНТР»
4.	**11:30–12:20** Зал «Немчинов», 2-й этаж, конференц-зал **2** **ПЛАТНОЕ**	Лекция **«Как упаковка проекта и репутация бренда снижают зависимость от платного трафика»** Сильное позиционирование проекта и доверие к девелоперу могут снижать стоимость привлечения покупателей. Лекция раскрывает связь продуктовой упаковки, репутации и органического спроса, а также подходы к оценке их влияния на коммерческие результаты. **Ключевые вопросы для обсуждения** • Какие элементы упаковки помогают отличить проект от конкурентов? • Как репутация влияет на конверсию и стоимость сделки? • Какие каналы формируют спрос без прямой покупки трафика? • Как измерить экономический эффект инвестиций в бренд? Организаторы: Экосистема ЕРЗ, АО «ЭКСПОЦЕНТР»
5.	**12:10–12:50** Зал «Немчинов», 2-й этаж, конференц-зал **1** **ПЛАТНОЕ**	Мастер-класс **«Маркетинг территории: как продать новый образ жизни»** Покупатель выбирает не только квартиру, но и сценарий жизни в районе. Мастер-класс посвящен превращению характеристик территории, инфраструктуры и общественных пространств в убедительное предложение для целевых аудиторий. Предлагается разобрать инструменты позиционирования территории без обещаний, которые проект не способен выполнить. **Ключевые вопросы для обсуждения** • Как выявить востребованные сценарии жизни будущих жителей? • Как превратить особенности локации в преимущества проекта? • Как показать будущую инфраструктуру достоверно? • Как проверить влияние территориального позиционирования на спрос? Организаторы: Экосистема ЕРЗ, АО «ЭКСПОЦЕНТР»
6.	**12:30–13:20** Зал «Немчинов», 2-й этаж, конференц-зал **2** **ПЛАТНОЕ**	Лекция **«Маркетинговая аналитика – ключевой источник скриптов для продаж»** Данные о поисковом поведении, обращениях и причинах отказа позволяют сделать коммуникацию отдела продаж точнее. Лекция посвящена превращению маркетинговой аналитики в аргументацию менеджеров и системному обновлению скриптов на основе обратной связи от покупателей.

		Ключевые вопросы для обсуждения • Какие данные раскрывают реальные мотивы покупки? • Как сегментировать возражения по аудиториям и этапам воронки? • Как переводить аналитические выводы в вопросы и аргументы менеджера? • Как измерять эффект изменения скриптов? Организаторы: Экосистема ЕРЗ, АО «ЭКСПОЦЕНТР»
7.	**13:00–13:50** Зал «Немчинов», 2-й этаж, конференц-зал **1** **ПЛАТНОЕ**	Мастер-класс **«Коммерческая недвижимость»** Коммерческая недвижимость в девелоперском проекте: от оценки спроса до выбора модели реализации. В фокусе – экономика помещений, требования потенциальных арендаторов и влияние коммерческой инфраструктуры на ценность жилого комплекса. **Ключевые вопросы для обсуждения** • Как оценить спрос на коммерческие площади? • Как определить оптимальный состав и размеры помещений? • Когда выгоднее продажа, а когда аренда? • Как учитывать требования операторов на этапе проектирования? Организаторы: Экосистема ЕРЗ, АО «ЭКСПОЦЕНТР»
8.	**14:00–14:40** Зал «Немчинов», 2-й этаж, конференц-зал **1** **ПЛАТНОЕ**	Мастер-класс **«Споры о качестве жилья: как выстроить претензионную работу»** Претензии к качеству жилья создают финансовые и репутационные риски. Мастер-класс посвящен организации процесса от регистрации обращения до устранения дефекта или урегулирования спора, с учетом актуальных правовых требований, особенности взаимодействия подразделений и контроль сроков. **Ключевые вопросы для обсуждения** • Как классифицировать претензии и определять приоритеты? • Какие документы и результаты осмотра необходимо фиксировать? • Как распределить ответственность между службой качества, юристами и подрядчиками? • Когда целесообразно досудебное урегулирование, и как оценить его стоимость? Организаторы: Экосистема ЕРЗ, АО «ЭКСПОЦЕНТР»
9.	**14:40–15:40** Зал «Немчинов», 2-й этаж, конференц-зал **2** **ПЛАТНОЕ**	Лекция **«Старт продаж: ошарашить рынок или выжать максимум?»** Старт продаж определяет динамику спроса, денежный поток и ценовое позиционирование проекта. Лекция рассматривает выбор между быстрым набором объема сделок и максимизацией выручки, включая управление стартовым ассортиментом, ценовыми ступенями и темпом раскрытия предложения. **Ключевые вопросы для обсуждения** • Как определить стартовую цену и объем первой очереди лотов? • Когда высокий темп продаж оправдывает скидку? • Как учитывать наполнение эскроу и стоимость финансирования? • Какие показатели сигнализируют о необходимости корректировки стратегии? Организаторы: Экосистема ЕРЗ, АО «ЭКСПОЦЕНТР»

10.	**14:50–15:30** Зал «Немчинов», 2-й этаж, конференц-зал **1** **ПЛАТНОЕ**	Мастер-класс **«Не продается: как выстроить отношения с банком, чтобы довести объект до ввода»** Отставание продаж от финансовой модели может поставить под угрозу завершение строительства. На мастер-классе предлагается разобрать подготовку переговоров с финансирующим банком: обновление прогноза, оценку дефицита средств и варианты корректировки условий финансирования без потери управляемости проекта. **Ключевые вопросы для обсуждения** • Какие показатели заранее сигнализируют о риске кассового разрыва? • Как подготовить реалистичный антикризисный финансовый план? • Какие изменения графика и условий финансирования обсуждать с банком? • Как контролировать выполнение согласованного плана до ввода объекта? Организаторы: Экосистема ЕРЗ, АО «ЭКСПОЦЕНТР»
11.	**15:40–16:20** Зал «Немчинов», 2-й этаж, конференц-зал **1** **ПЛАТНОЕ**	Мастер-класс **«Структурирование сделки проектного финансирования и договорные обязательства»** Условия проектного финансирования определяют не только стоимость кредита, но и свободу управленческих решений застройщика. Мастер-класс посвящен структуре кредитной сделки, финансовым и нефинансовым договорным обязательствам, а также моделированию последствий их нарушения. **Ключевые вопросы для обсуждения** • Какие параметры сделки критичны для экономики проекта? • Как рассчитать запас прочности по финансовым договорным обязательствам? • Какие ограничения на операции и выплаты необходимо учитывать? • Как выстроить мониторинг обязательств и процедуру согласования отклонений? Организаторы: Экосистема ЕРЗ, АО «ЭКСПОЦЕНТР»
12.	**15:50–16:50** Зал «Немчинов», 2-й этаж, конференц-зал **2** **ПЛАТНОЕ**	Лекция **«Оптимизация оплаты труда в условиях низкого рынка. Как сохранить устойчивость и удержать лучших»** В условиях слабого спроса девелоперу необходимо контролировать ФОТ, не теряя ключевые компетенции. Лекция посвящена подходам к пересмотру системы вознаграждения, производительности и удержанию сотрудников с учетом различий между функциями компании. **Ключевые вопросы для обсуждения** • Как определить экономически обоснованный уровень ФОТ? • Какие роли критичны для устойчивости бизнеса? • Как связать переменную оплату с управляемыми результатами? • Как оценить риски сокращений и потери экспертизы? Организаторы: Экосистема ЕРЗ, АО «ЭКСПОЦЕНТР»

13.	**16:30–17:10** Зал «Немчинов», 2-й этаж, конференц-зал **1** **ПЛАТНОЕ**	Мастер-класс **«Стройка без простоев, аварий и воровства»** Простои, аварии и хищения увеличивают себестоимость строительства и угрожают срокам ввода. Мастер-класс посвящен организации превентивного контроля на площадке: планированию ресурсов, безопасности, учету материалов и реагированию на инциденты. **Ключевые вопросы для обсуждения** • Как выявлять причины простоев до срыва графика? • Какие контрольные процедуры снижают риск аварий? • Как организовать учет и движение материалов на площадке? • Какие показатели использовать для контроля подрядчиков и инцидентов? Организаторы: Экосистема ЕРЗ, АО «ЭКСПОЦЕНТР»
14.	**17:00–18:00** Зал «Немчинов», 2-й этаж, конференц-зал **2** **ПЛАТНОЕ**	Лекция **«Пополнение земельного банка, оценка окупаемости кредита и комплексная проверка: как исключить покупку мертвого актива»** Ошибки при приобретении земли могут сделать проект нерентабельным еще до начала проектирования. Лекция рассматривает комплексную оценку земельного актива: градостроительные и юридические ограничения, экономику освоения, проверку исходных данных и расчет расчета коэффициента покрытия долга за весь срок кредита (LLCR) как показателя покрытия долга денежным потоком. **Ключевые вопросы для обсуждения** • Какие ограничения выявлять до заключения сделки? • Как оценивать затраты на инфраструктуру и сроки освоения? • Как рассчитывать коэффициент покрытия долга за весь срок кредита (LLCR) и проверять чувствительность к рискам? • Какие результаты комплексной проверки должны стать основанием для отказа от покупки? Организаторы: Экосистема ЕРЗ, АО «ЭКСПОЦЕНТР»
15.	**17:20–18:00** Зал «Немчинов», 2-й этаж, конференц-зал **1** **ПЛАТНОЕ**	Мастер-класс **«Фильтры, которые не пропускают ошибки проектировщиков на стройку»** Ошибки проектной документации, обнаруженные на стройке, приводят к переделкам и задержкам. Мастер-класс посвящен построению системы контрольных точек между проектированием и производством работ: проверке комплектности, междисциплинарных коллизий, технологичности и управлению изменениями. **Ключевые вопросы для обсуждения** • Какие проверки обязательны перед выдачей документации в производство? • Как организовать проверку коллизий между разделами? • Кто отвечает за согласование и актуальность рабочих версий? • Как измерять стоимость ошибок и эффективность контрольных процедур? Организаторы: Экосистема ЕРЗ, АО «ЭКСПОЦЕНТР»

25 февраля (четверг) День 2. «УПРАВЛЕНИЕ ДЕВЕЛОПЕРСКИМ БИЗНЕСОМ. ЦИФРОВИЗАЦИЯ»		
16.	**10:30–12:00** ВИП-зал **«МИЧУРИН»**, 2-й этаж **ПЛАТНОЕ.** **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ АККРЕДИТАЦИЯ**	**Закрытая встреча с заместителем Министра строительства и ЖКХ РФ** Повестка закрытой встречи – вопросы регулирования жилищного строительства и взаимодействия девелоперов с Минстроем России. В центре внимания – барьеры реализации проектов, административные процедуры и предложения отрасли по совершенствованию регулирования. Организаторы: Экосистема ЕРЗ, АО «ЭКСПОЦЕНТР»
17.	**10:30–14:00** Зал «Немчинов», 2-й этаж, конференц-зал **1** **ПЛАТНОЕ**	Круглый стол **«Освещение МКД и территории»** В рамках спецпроекта **«Освещая города»** **Ключевые вопросы для обсуждения** • Какие световые решения способны не только помочь в продаже объекта, но и напрямую увеличить его рыночную стоимость? • Как именно освещение влияет на проекты комплексного развития территорий (КРТ)? • Почему световой мастер-план должен рассматриваться как неотъемлемая часть проектов КРТ? • Зачем территории нужен световой аудит и какие проблемы он помогает выявить? • Каких успехов удалось достичь в импортозамещении светотехники, и какие барьеры остаются? • Как производители освещения могут эффективно защитить свои интеллектуальные права на рынке? Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР»
18.	**10:30–15:10** Зал «Немчинов», 2-й этаж, конференц-зал **2** **ПЛАТНОЕ**	Конференция **«Цифровая экосистема девелопера: содержание и этапы построения»** Как объединить проектирование, строительство, продажи, финансы и эксплуатацию в единую цифровую экосистему девелопера? На конференции обсудят опыт внедрения ИТ-решений в девелоперских компаниях, интеграцию различных программных продуктов, автоматизацию бизнес-процессов и экономический эффект от цифровизации. Особое внимание уделят ошибкам при внедрении цифровых инструментов и выбору решений, которые действительно повышают эффективность бизнеса. **Ключевые вопросы для обсуждения** • Из каких ИТ-продуктов должна состоять цифровая экосистема современной девелоперской компании? • Как объединить системы управления продажами (CRM), ресурсами предприятия (ERP), информационным моделированием (BIM/ТИМ) и строительством в едином информационном пространстве? • Собственная ИТ-разработка или готовые отраслевые решения: что выгоднее девелоперу? • Какие бизнес-процессы необходимо автоматизировать в первую очередь? • Сколько стоит цифровизация девелоперской компании, и как измерить ее экономический эффект? Организаторы: Экосистема ЕРЗ, АО «ЭКСПОЦЕНТР»

19.	**12:30–14:00** ВИП-зал **«МИЧУРИН»**, 2-й этаж **ПЛАТНОЕ. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ АККРЕДИТАЦИЯ**	**Закрытая встреча с заместителем Министра финансов РФ** Повестка закрытой встречи – финансовые и налоговые условия развития жилищного строительства, доступность жилья и механизмы государственной поддержки. Встреча может стать площадкой для обсуждения влияния финансовой политики на экономику проектов и спрос покупателей. Организаторы: Экосистема ЕРЗ, АО «ЭКСПОЦЕНТР»
20.	**14:20–15:40** Зал «Немчинов», 2-й этаж, конференц-зал **1** **ПЛАТНОЕ**	Конференция **«ИЖС: вектор развития»** Организаторы: Экосистема ЕРЗ, АО «ЭКСПОЦЕНТР»
21.	**14:30–16:00** ВИП-зал **«МИЧУРИН»**, 2-й этаж **ПЛАТНОЕ. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ АККРЕДИТАЦИЯ**	**Закрытая встреча с заместителем Председателя Банка России** Повестка закрытой встречи – банковское регулирование, ипотечное и проектное финансирование жилищного строительства. В центре внимания – баланс устойчивости банковской системы, доступности кредитования и финансовой устойчивости девелоперских проектов. Организаторы: Экосистема ЕРЗ, АО «ЭКСПОЦЕНТР»
22.	**15:30–18:00** Зал «Немчинов», 2-й этаж, конференц-зал **2** **ПЛАТНОЕ**	Конференция **«Искусственный интеллект на всех стадиях девелоперского процесса: земля, проектирование, финансирование, стройка, продажи, эксплуатация»** Искусственный интеллект может применяться на всех этапах девелоперского цикла – от анализа земельных участков до эксплуатации зданий. Конференция посвящена выбору задач для внедрения ИИ, требованиям к данным, оценке экономического эффекта и управлению рисками автоматизации. **Ключевые вопросы для обсуждения** • Где ИИ дает измеримый эффект при анализе земли и проектировании? • Как применять ИИ в финансовом моделировании и контроле строительства? • Какие сценарии полезны в маркетинге, продажах и эксплуатации? • Как обеспечить качество данных, безопасность и контроль результатов ИИ? Организаторы: Экосистема ЕРЗ, АО «ЭКСПОЦЕНТР»
23.	**16:00–18:00** Зал «Немчинов», 2-й этаж, конференц-зал **1** **ПЛАТНОЕ**	Конференция **«Цифровая экосистема девелопера: содержание и этапы построения»** Как внедрить цифровые решения в девелоперской компании, не нарушая текущие бизнес-процессы? Во втором блоке конференции эксперты обсудят практический опыт внедрения ИТ-продуктов: от интеграции программного обеспечения и переноса данных до обучения сотрудников и масштабирования решений на все проекты компании. В центре внимания – реальные кейсы девелоперов, сроки и стоимость внедрения, типичные ошибки и способы их избежать.

		Ключевые вопросы для обсуждения • Как организовать внедрение новых ИТ-продуктов без остановки текущих бизнес-процессов? • С какими проблемами сталкиваются девелоперы при интеграции программного обеспечения разных производителей? • Как преодолеть сопротивление сотрудников и обеспечить использование новых цифровых инструментов? • Кто должен отвечать за внедрение ИТ-решений внутри девелоперской компании: ИТ-департамент или руководители бизнес-подразделений? • Как масштабировать успешно реализованный пилотный проект на всю компанию? • Какие ошибки при внедрении цифровых продуктов приводят к дополнительным затратам и срыву сроков? Организаторы: Экосистема ЕРЗ, АО «ЭКСПОЦЕНТР»
24.	**16:30–18:00** ВИП-зал **«МИЧУРИН»**, 2-й этаж **ПЛАТНОЕ. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ АККРЕДИТАЦИЯ**	**Закрытая встреча с заместителем Министра экономического развития РФ** В центре обсуждения – экономические условия реализации девелоперских проектов, инвестиционная активность, снижение административных барьеров и совершенствование механизмов комплексного развития территорий. Участники смогут напрямую обсудить с представителем ведомства системные проблемы отрасли и представить предложения по изменению действующего регулирования. Организаторы: Экосистема ЕРЗ, АО «ЭКСПОЦЕНТР»
	26 февраля (пятница) **День 3. «ДЕВЕЛОПЕРСКИЙ ПРОДУКТ. КРТ »**	
25.	**10:30–11:10** Зал «Немчинов», 2-й этаж, конференц-зал **1** **ПЛАТНОЕ**	Мастер-класс **«Продуктовая адаптация к новой семейной ипотеке»** Изменение параметров семейной ипотеки влияет на доступный покупателям бюджет и требования к жилью. Мастер-класс посвящен адаптации продуктовой матрицы: площадей, планировок, отделки и комплектации с учетом платежеспособного спроса и экономики проекта. **Ключевые вопросы для обсуждения** • Как определить целевой бюджет семейного покупателя? • Какие изменения площадей и планировок сохраняют функциональность жилья? • Как оптимизировать комплектацию без снижения потребительской ценности? • Как проверить влияние продуктовых изменений на маржинальность и спрос? Организаторы: Экосистема ЕРЗ, АО «ЭКСПОЦЕНТР»
26.	**10:30–11:30** Зал «Немчинов», 2-й этаж, конференц-зал **2** **ПЛАТНОЕ**	Лекция **«Законодательство о КРТ: что нового и что ждать»** Комплексное развитие территорий требует учета взаимосвязанных градостроительных, имущественных и договорных условий. Лекция посвящена действующему регулированию КРТ, изменениям законодательства и их последствиям для подготовки и реализации проектов. **Ключевые вопросы для обсуждения** • Какие изменения законодательства необходимо учитывать при подготовке КРТ?

		• Как распределяются обязательства сторон по договору КРТ? • Какие имущественные и градостроительные риски требуют проверки? • Какие ожидаемые изменения могут повлиять на сроки и экономику проектов? Организаторы: Экосистема ЕРЗ, АО «ЭКСПОЦЕНТР»
27.	**11:20–12:00** Зал «Немчинов», 2-й этаж, конференц-зал **1** **ПЛАТНОЕ**	Мастер-класс **«Продуктовая стандартизация в девелопменте: детская среда»** Детская среда – часть продукта ЖК, влияющая на повседневную жизнь семей. Мастер-класс посвящен разработке стандарта детских пространств с учетом возраста, безопасности, доступности, сезонности и затрат на обслуживание. **Ключевые вопросы для обсуждения** • Как определить потребности детей разных возрастов? • Какие требования к безопасности и доступности включать в стандарт? • Как распределить детские сценарии между двором и внутренними помещениями? • Как оценить стоимость создания и эксплуатации детской среды? Организаторы: Экосистема ЕРЗ, АО «ЭКСПОЦЕНТР»
28.	**12:10–12:50** Зал «Немчинов», 2-й этаж, конференц-зал **1** **ПЛАТНОЕ**	Мастер-класс **«Продуктовая стандартизация в девелопменте: интеграция фитнес-центра в ЖК»** Фитнес-центр может усиливать привлекательность жилого комплекса, но требует согласования продуктовых и операционных решений. Мастер-класс посвящен выбору формата, расчету спроса и техническим требованиям к интеграции спортивной инфраструктуры в ЖК. **Ключевые вопросы для обсуждения** • Как определить востребованный формат и площадь фитнес-центра? • Как учитывать вентиляцию, акустику и нагрузки на конструкции? • Как выбрать оператора и модель доступа жителей? • Как оценить инвестиции, эксплуатационные расходы и коммерческий эффект? Организаторы: Экосистема ЕРЗ, АО «ЭКСПОЦЕНТР»
29.	**12:50–13:30** Зал «Немчинов», 2-й этаж, конференц-зал **2** **ПЛАТНОЕ**	Мастер-класс **«Продуктовая стандартизация в девелопменте: фасады»** Мастер-класс по фасадам посвящен формированию продуктового стандарта: архитектурной выразительности, выбору материалов и конструктивных систем, балансу стоимости и долговечности. В фокусе – решения, принимаемые на этапе концепции и проектирования. **Ключевые вопросы для обсуждения** • Какие параметры фасада должны быть обязательными в продуктовом стандарте? • Как выбирать материалы с учетом климата и архитектурной концепции? • Как сравнивать системы по стоимости жизненного цикла? • Как обеспечить вариативность архитектуры при стандартизации решений? Организаторы: Экосистема ЕРЗ, АО «ЭКСПОЦЕНТР»

30.	**13:00–13:40** Зал «Немчинов», 2-й этаж, конференц-зал **1** **ПЛАТНОЕ**	Мастер-класс **«Продуктовая стандартизация в девелопменте: квартирография»** Квартирография определяет соответствие предложения спросу и экономику жилого проекта. Мастер-класс посвящен построению продуктовой матрицы на основе целевых аудиторий, доступного бюджета, темпов реализации и эффективности использования площади. **Ключевые вопросы для обсуждения:** • Как определить оптимальное соотношение типов квартир? • Как учитывать платежеспособность и семейные сценарии? • Какие показатели характеризуют эффективность планировок? • Как корректировать квартирографию по результатам анализа спроса? Организаторы: Экосистема ЕРЗ, АО «ЭКСПОЦЕНТР»
31.	**13:50–14:30** Зал «Немчинов», 2-й этаж, конференц-зал **1** **ПЛАТНОЕ**	Мастер-класс **«Продуктовая стандартизация в девелопменте: благоустройство»** Благоустройство должно обеспечивать востребованные сценарии жизни и оставаться экономически управляемым после ввода ЖК. Мастер-класс посвящен формированию стандартов дворовых и общественных пространств с учетом аудитории, климата, безопасности и эксплуатации. **Ключевые вопросы для обсуждения** • Как определить набор обязательных сценариев благоустройства? • Как распределять зоны активности и тихого отдыха? • Как выбирать материалы и озеленение с учетом обслуживания? • Как оценивать капитальные и эксплуатационные затраты на благоустройство? Организаторы: Экосистема ЕРЗ, АО «ЭКСПОЦЕНТР»
32.	**14:40–15:20** Зал «Немчинов», 2-й этаж, конференц-зал **2** **ПЛАТНОЕ**	Мастер-класс **«Префабрикация: какие «мокрые» процессы со стройплощадки надо переносить в заводской цех»** Перенос отдельных строительных операций в заводские условия может повысить повторяемость качества и сократить сроки работ на площадке. Мастер-класс посвящен выбору процессов для префабрикации, оценке технологической готовности и сравнению полной стоимости заводского и традиционного производства. **Ключевые вопросы для обсуждения** • Какие «мокрые» процессы целесообразно переносить на завод? • Как учитывать транспортировку, монтаж и допуски? • При каком объеме повторяемости префабрикации экономически оправданна? • Как перестроить проектирование и график поставок под заводское производство? Организаторы: Экосистема ЕРЗ, АО «ЭКСПОЦЕНТР»

33.	**15:30–16:10** Зал «Немчинов», 2-й этаж, конференц-зал **1** **ПЛАТНОЕ**	Мастер-класс **«Продуктовая стандартизация в девелопменте: коммерция первых этажей»** Коммерческие помещения первых этажей формируют повседневную инфраструктуру ЖК и влияют на качество городской среды. Мастер-класс посвящен продуктовому стандарту коммерции: составу операторов, планировкам, инженерным требованиям и экономике реализации. **Ключевые вопросы для обсуждения** • Как определить востребованный состав операторов и площади помещений? • Какие инженерные параметры закладывать под разные виды бизнеса? • Как организовать входы, загрузку и разделение потоков жителей и посетителей? • Как оценить ликвидность помещений и влияние коммерции на жилой продукт? Организаторы: Экосистема ЕРЗ, АО «ЭКСПОЦЕНТР»

В программе возможны изменения и дополнения