

# МИКРОСЕРВИСЫ БУДУЩЕГО

Наталья Ермолаева,  
директор Сервисной компании «Голос.Комфорт»

2025 год

 ГОЛОС

# СТРЕМИМСЯ СОЗДАВАТЬ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ЖК

## ЗАСТРОЙЩИК

создает пространство



- ЭТО

парк  
детская площадка  
аллея  
фонтан



## СЕРВИСНАЯ КОМПАНИЯ

создает среду



- ЭТО

- место, где я  
счастлив;  
- место для встреч  
с друзьями.



БЛАГОДАРЯ КОМУ **ПРОСТРАНСТВО**

ПРЕВРАЩАЕТСЯ **В СРЕДУ?**





**ЧЕЛОВЕК**



 **ГОЛОС**

## СЕГМЕНТИРУЕМ АУДИТОРИЮ

### 1. По демографическим характеристикам

- Возраст: Молодежь (18–30 лет) (предложить коворкинги, фитнес-залы, мероприятия).
- Семьи (30–45 лет): детские кружки, семейные мероприятия, услуги нянь, репериторов.
- Пожилые (50+): медицинские услуги, клубы по интересам, доставка продуктов.

### 2. По интересам и образу жизни

- Активные жители: Спортивные секции, турниры.
- Творческие личности: Мастер-классы, арт-пространства, выставки.
- Эко-ориентированные: Эко-магазины, отдельный сбор мусора, вегетарианские кафе.
- Домашние: Онлайн комьюнити, сервисы по уборке.

### 3. По потребностям в услугах

- Бытовые услуги: Ремонт, уборка, химчистка.
- Образовательные услуги: Курсы, репетиторы, детские кружки.
- Развлечения: кафе, мероприятия.

### 4. По вовлеченности в жизнь комплекса

- Активные жители: Организация мероприятий, волонтерские программы.
- Пассивные жители: Информирование через рассылки, скидки на услуги.
- Новые жители: Приветственные пакеты, экскурсии по комплексу.



## ГОЛОС.КОМФОРТ зная клиентов, предлагаем микросервисы



# СЕГМЕНТИРУЕМ АУДИТОРИЮ: ВЛАДЕЛЬЦЫ СОБАК

## ЗАСТРОЙЩИК И УК 2.0

- лапомойки
- площадки для выгула
- пакеты для экскрементов

передержка  
на время отпуска

## ГОЛОС.КОМФОРТ

зная клиентов, предлагаем  
микросервисы

груминг

дрессировка  
(ОКД)

корм и  
вкусняшки

надо гулять  
3 раза в день

хэндлер

социализация  
собаки



# СЕГМЕНТИРУЕМ АУДИТОРИЮ: ВЛАДЕЛЬЦЫ СОБАК

## РАЗВИВАЕМ СРЕДУ ВМЕСТЕ:

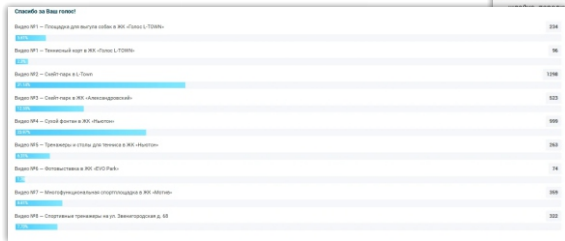
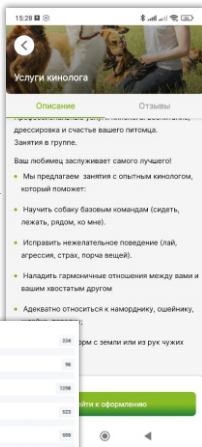
— Исследуем клиента и предлагаем услуги для них

— Исследуем клиента и даем обратную связь продуктологам:

*(Нужна ли лапомойка, если клиентский путь выглядит так:*

- питомец моет лапы в лапомойке на первом этаже,
- питомец проходит по подъезду,
- питомец моет лапы дома)

— Помогаем клиентам формировать среду для себя



# ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦИФРОВОГО ПРОДУКТА

- Умеем сегментировать аудиторию
- Умеем принимать запросы от клиентов
- Внедряем услуги в маркетплейс
- Предварительные голосования по инициативам
- Электронные голосования

 ГОЛОС





# ТРАНСФОРМАЦИЯ КОММУНИКАЦИЙ

- Нет чатам домов
- Чат в мобильном приложении (с предустановленными ответами)
- Онлайн комьюнити
- Майндбюкс



сервис

**УК**

содержание и ремонт



**УК  
2.0**

содержание и ремонт

+

сервисы:  
- моб. приложение  
- клубы добрососедства  
и т.д.



**СЕРВИСНАЯ  
КОМПАНИЯ?**

человек

+

среда для человека



человекоцентричность

 **ГОЛОС**



**УК БУДУЩЕГО:  
ЧЕЛОВЕК + ЦИФРОВОЙ ПРОДУКТ**

 **ГОЛОС**