РОССИЙСКАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ

Инфраструктура для отдыха в составе ЖК

Максим Володько

Руководитель группы разработки продукта GloraX

GloraX

Задача: объединение жителей

Тихие дворы

Все «шумные» активности выносим на бульвары и плейхабы

Дворы для совместного времени

Придумываем зонирование дворов для семейного времяпрепровождения

Комьюнити-центры и Клубы резидентов

Во всех комплексах бизнес и комфорт-класса размещаем комьюнити-центры, а в проектах класса премиум – Клубы резидентов

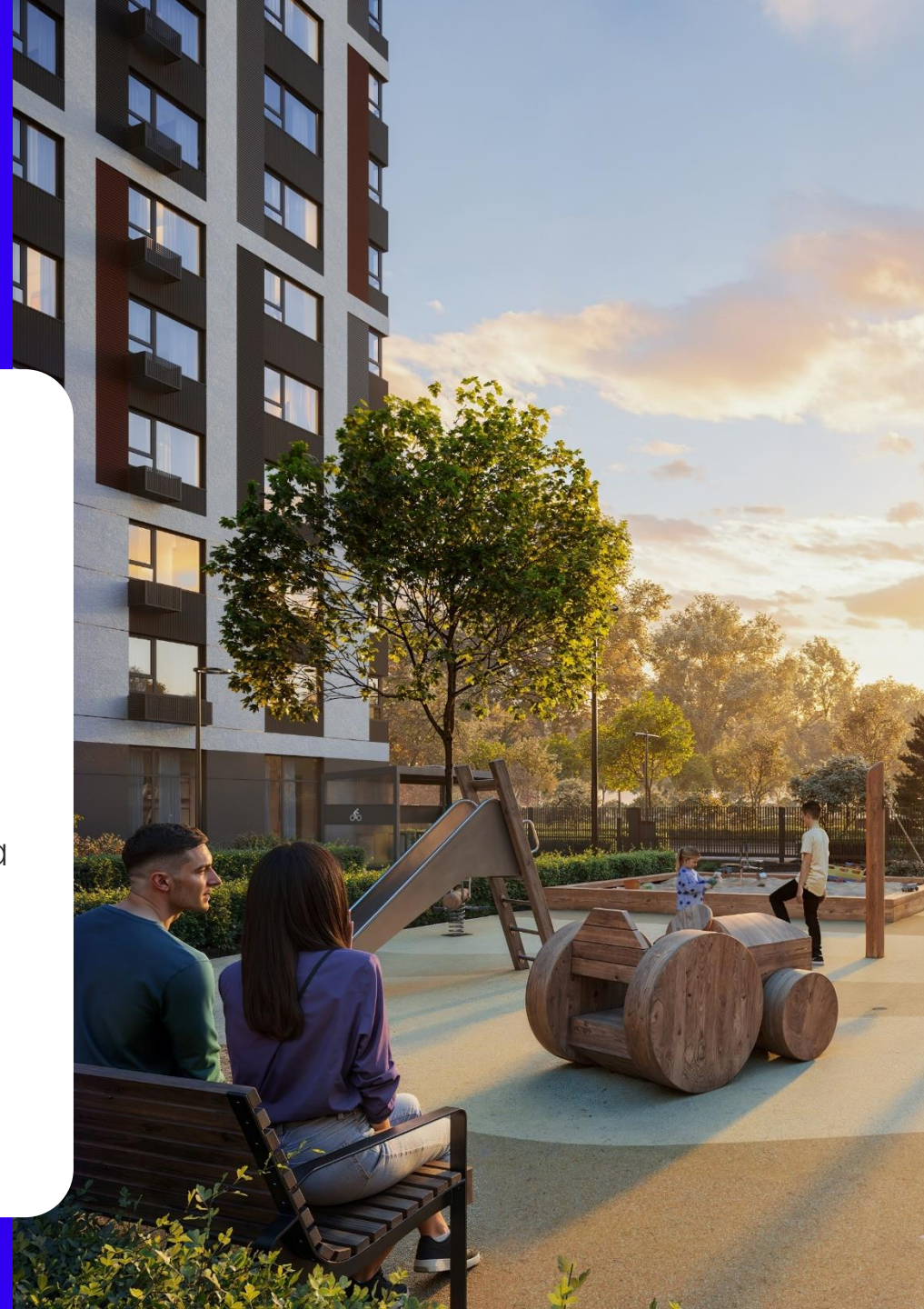
Какие площади мы предусматриваем для отдыха взрослых резидентов и детей старшего возраста

В проектах КРТ:

- общественные площади
- прогулочные бульвары
- спортивные и игровые хабы
- дорожки для бега и велоспорта
- площадки для паркура для подростков
- скейт площадки для подростков

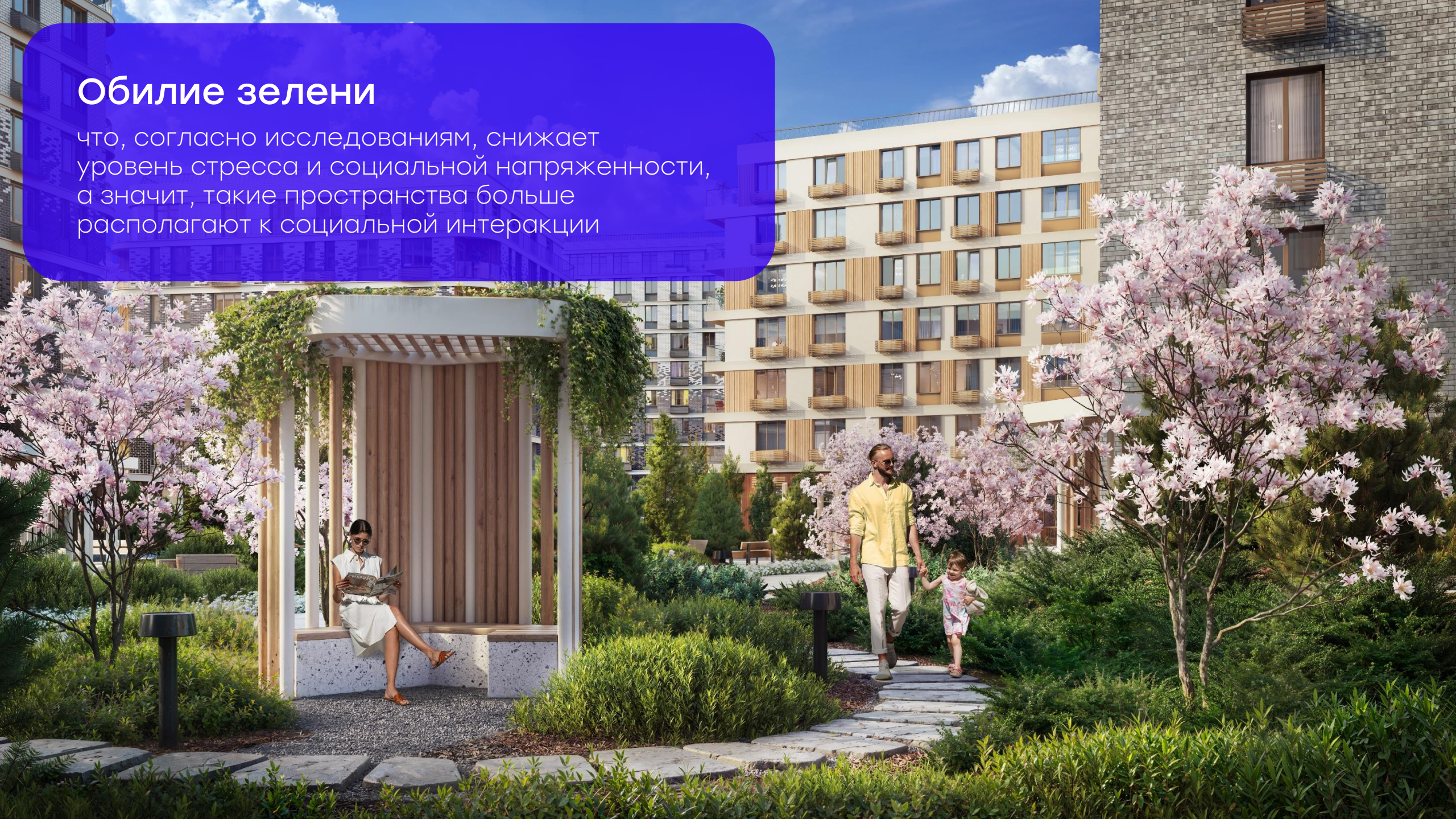
В жилых комплексах:

- «тихие» дворы для отдыха взрослых
- зеленые кабинеты для работы
- площадки для спокойных видов спорта: йога/растяжка
- общественные пространства: Комьюнити-центры и Клубы резидентов



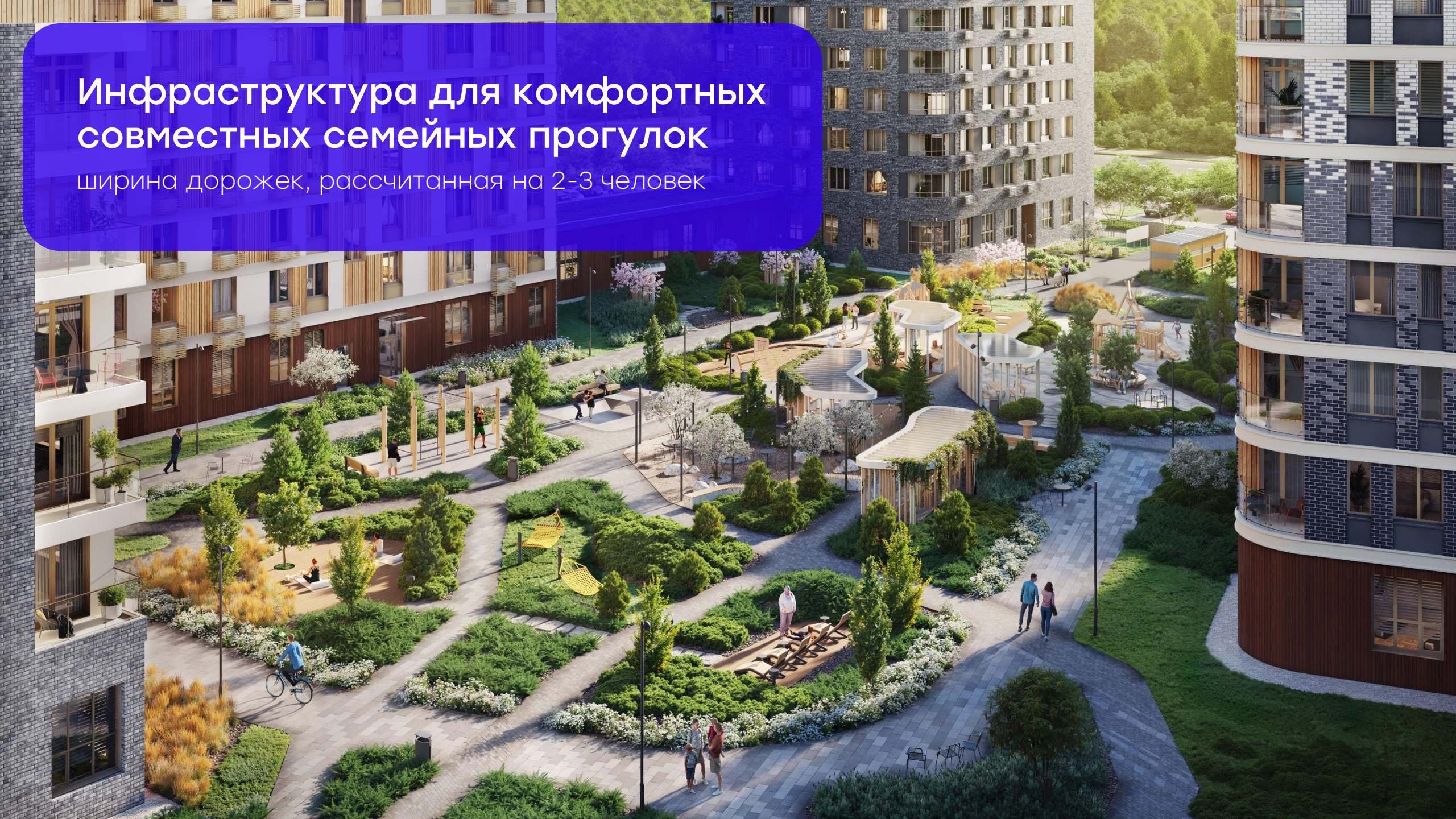
Инфраструктура для размеренного отдыха взрослых и социализации

«зеленые» кабинеты и перголы, где может разместиться сразу несколько человек



Обилие зелени

что, согласно исследованиям, снижает уровень стресса и социальной напряженности, а значит, такие пространства больше располагают к социальной интеракции



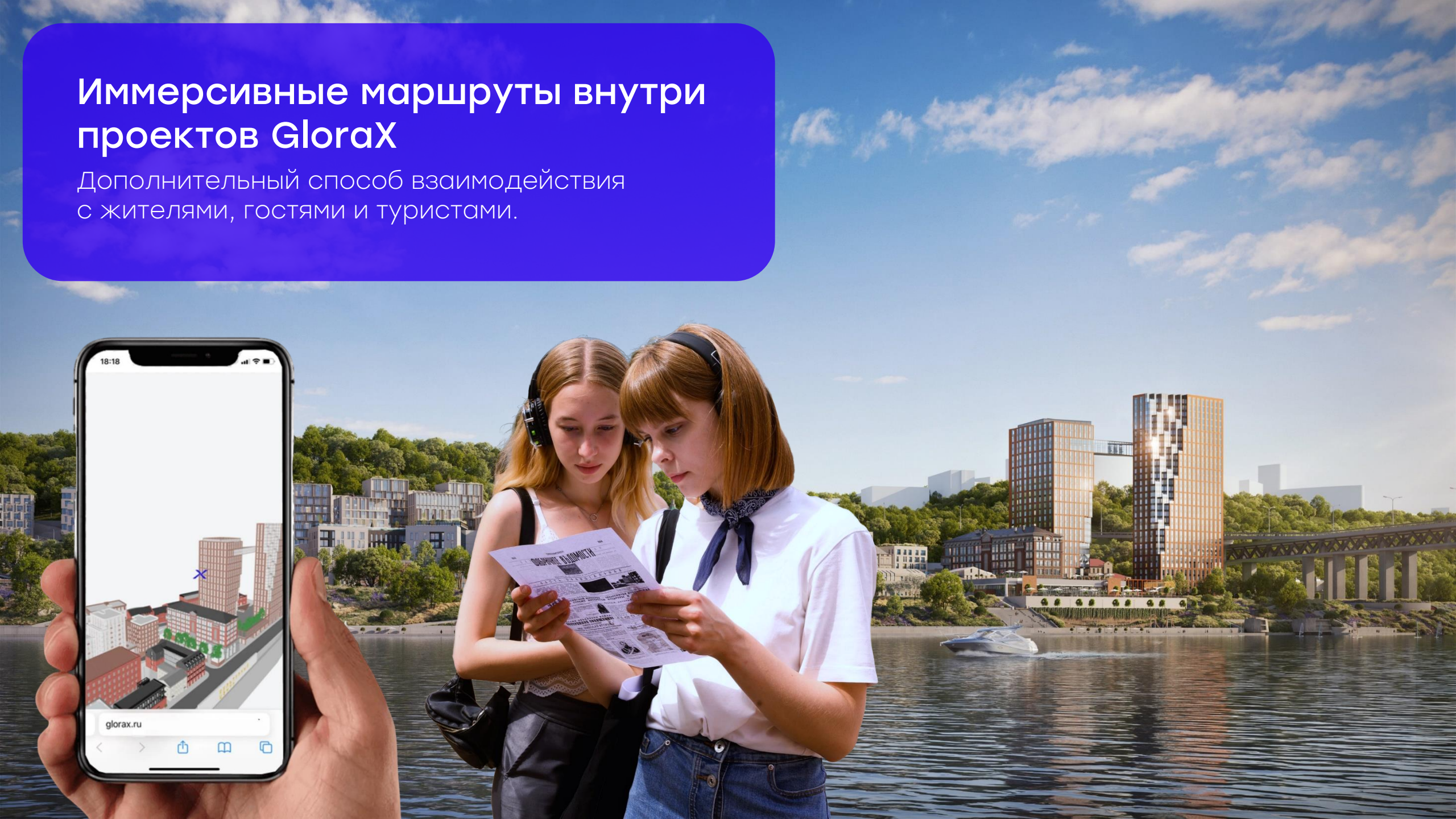
Инфраструктура для комфортных совместных семейных прогулок

ширина дорожек, рассчитанная на 2-3 человек

RESTAURANT

Иммерсивные маршруты внутри проектов GloraX

Дополнительный способ взаимодействия
с жителями, гостями и туристами.



Продуманная коммерческая инфраструктура внутри проектов

Формирование добрососедской среды

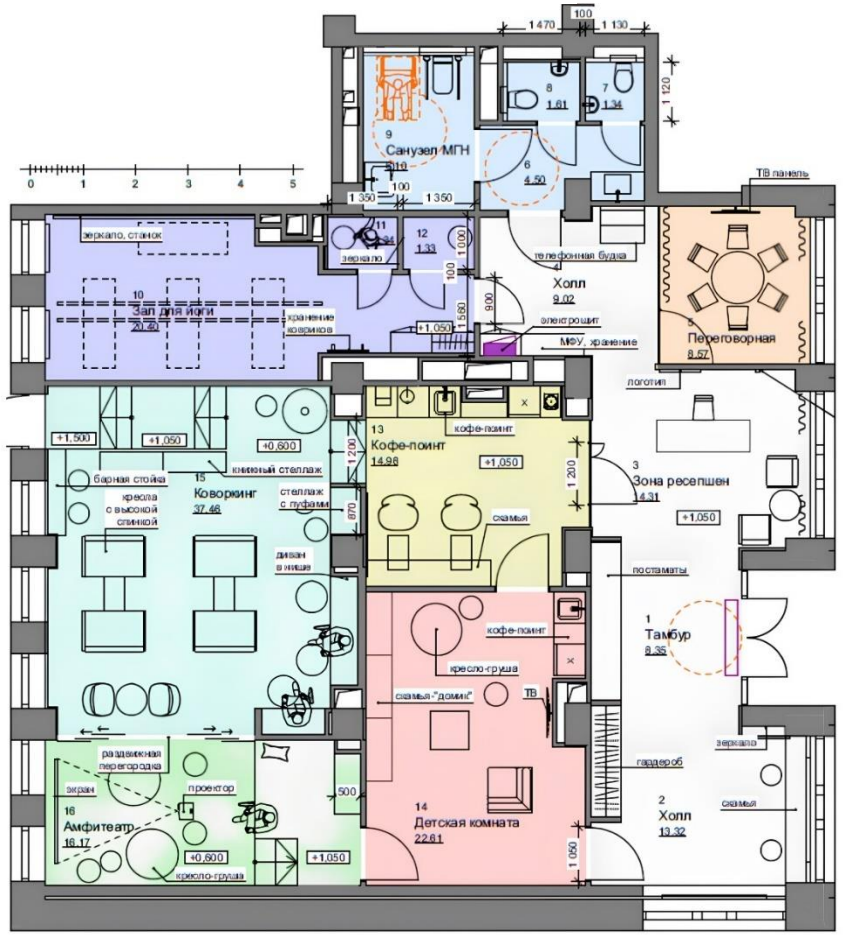
Во всех проектах GloraX предусматривает наличие общественных помещений для резидентов, где жители могут посетить киносеансы, позаниматься в зале, поработать в коворкинге или занять детей в детской комнате. Кроме того, здесь можно организовать праздник или просто пообщаться с соседями.

Для проектов класса комфорт и бизнес предполагается формат Комьюнити-центра, а для проектов класса премиум – формат Клуба резидентов.

Пространства отличаются дизайном и наполнением.

Функциональное наполнение Комьюнити-центра

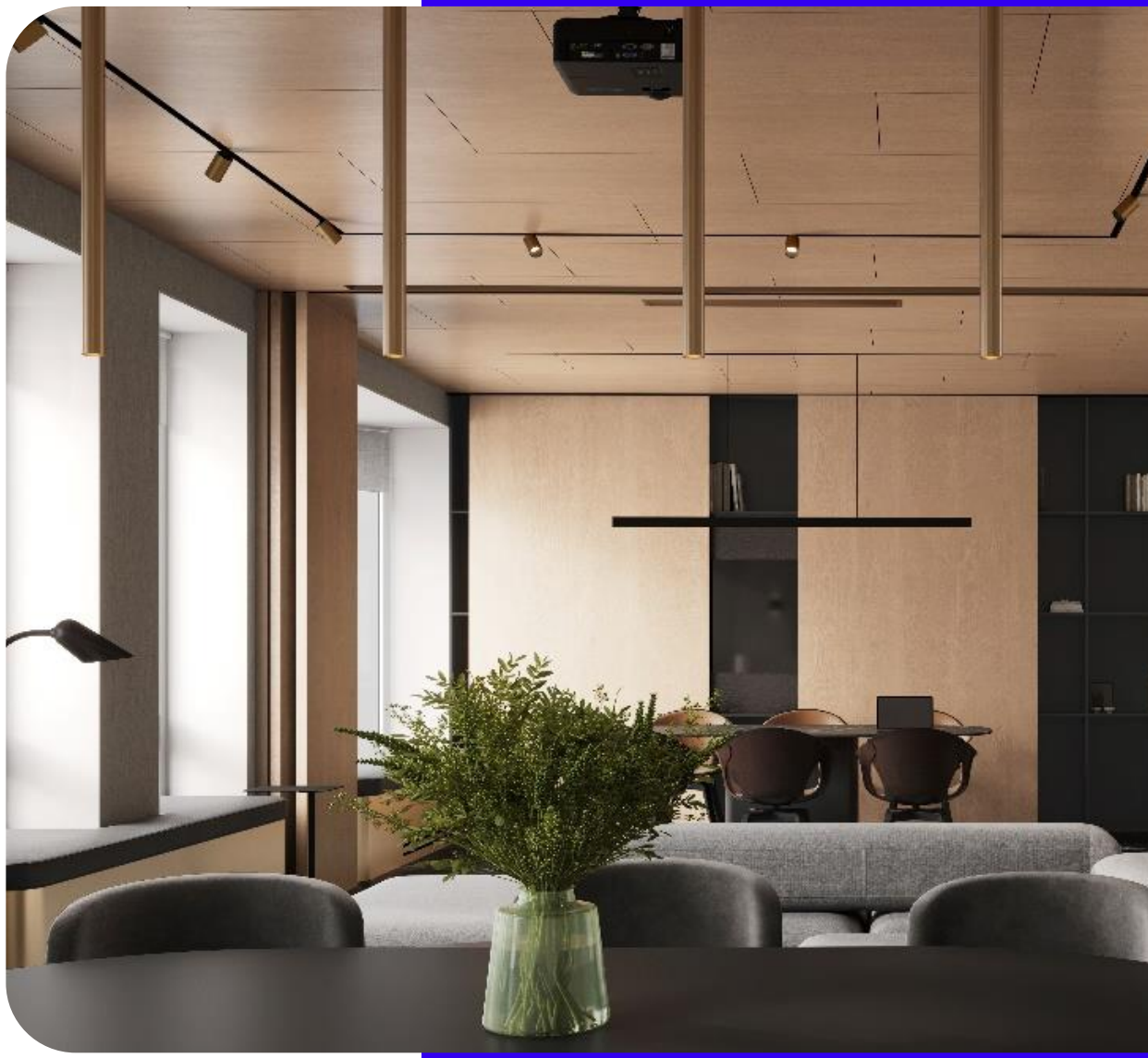
Коворкинг	для работы, учебы, проведение встреч онлайн или оффлайн
Вебинарная комната	для проведения тренинг/лекции онлайн или оффлайн
Детская комната	для проведения развивающих или развлекательных занятий
Кофе-пойнт	для неформального общения и перекуса
Кинозал	для отдыха и общения
Спортзал	для занятия спортом (групповые или индивидуальные занятия онлайн/оффлайн)
Тех. помещения	санузлы, комната для хранения, гардероб
Зона ресепшн и локеров	



Функциональная планировка
(пример зонирования КЦ Golden City)

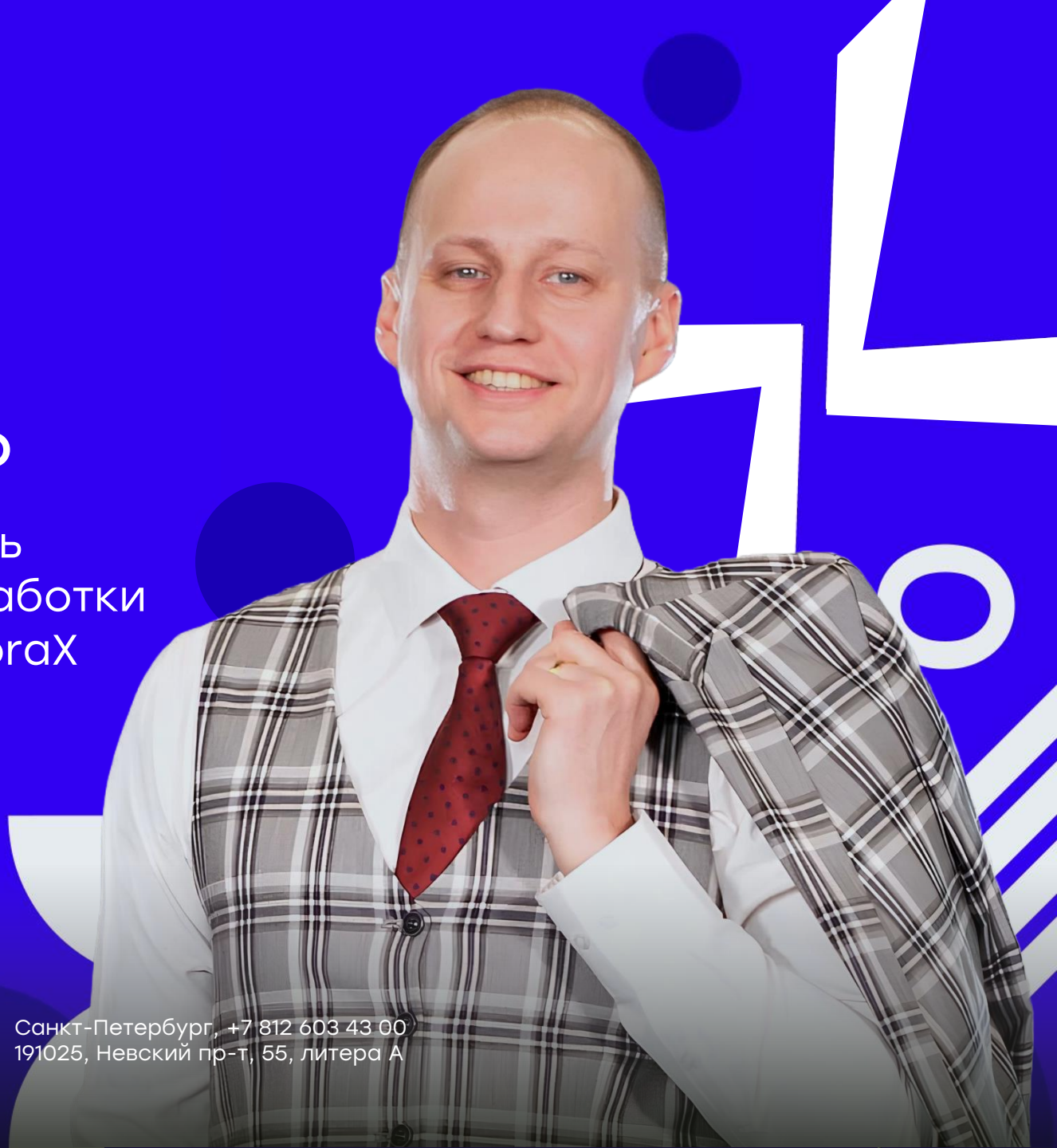
Визуализации Комьюнити-центра

Визуализации Клуба резидентов



Максим Володько

Руководитель группы разработки продукта GloraX



www.glorax.com

Москва +7 495 150 35 50
125171, Ленинградское ш. д. 16А стр. 3

Санкт-Петербург, +7 812 603 43 00
191025, Невский пр-т, 55, литера А