

**DOGMA** | строительная компания

# Сервис как основной элемент конкуренции девелоперов в будущем Опыт DOGMA

**Дмитрий Ариничев**

Директор департамента комфорта клиента DOGMA

# 13 лет успешной работы

DOGMA комплексно развивает территории в Краснодарском крае, Московской области, Омске и Калуге: строит жилые кварталы, детские сады, школы, поликлиники, спортивную и коммерческую инфраструктуру.

# DOGMA

строительная компания

## Девелопер № 1

в Краснодарском крае

## с 2012 г.

на рынке недвижимости

## ТОП-5

по объему строительства в России

## Более 20 000

семей живут в наших кварталах

## 96 домов

сдано точно в срок

## 2 млн м<sup>2</sup>

построенного жилья

## 2,6 млн м<sup>2</sup>

возводимого жилья

## 5,8 млн м<sup>2</sup>

на этапе проектирования



# Проекты в управлении



Микрорайон «Самолёт»  
г. Краснодар



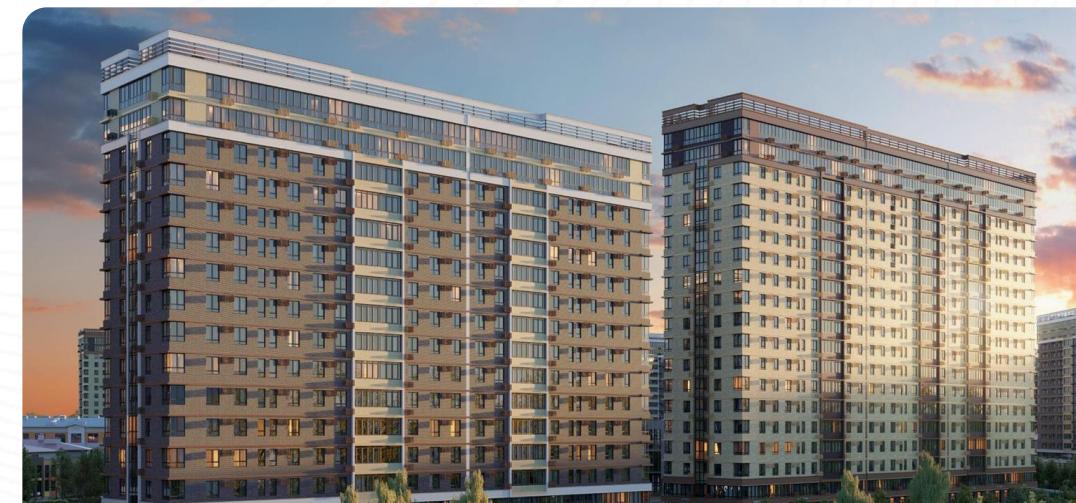
Жилой квартал «Рекорд»  
г. Краснодар



Микрорайон «Парк Победы»  
г. Краснодар



Жилой комплекс «Арена»  
г. Новоросийск



Микрорайон «Догма-Парк»  
г. Краснодар



# Строящиеся проекты



Жилой комплекс EVO  
г. Реутов, Московская область



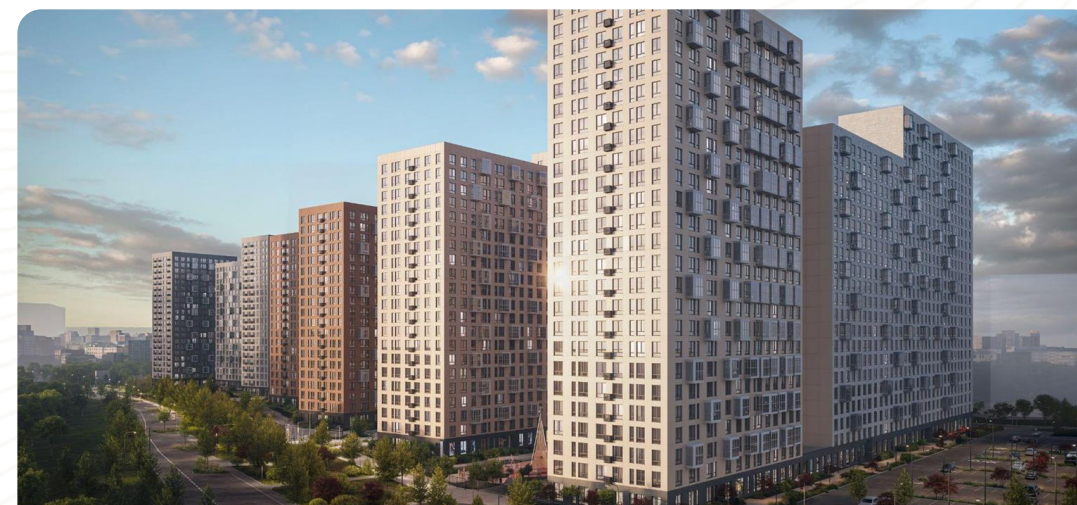
Жилой квартал «Публицист»  
г. Пушкино, Московская область



Семейный квартал «Снегири»  
г. Омск



Жилой комплекс «Порто-Ново»  
г. Новороссийск



Жилой квартал «Космопарк»  
г. Калуга



Жилой комплекс «ЮККИ»  
Всеволожский р-н, Ленинградская область



# Принципы DOGMA

## ★ Строим, как для себя

Миссия DOGMA - **создаем наследие**

Ценно оставить после себя то, что важно и по-настоящему нужно людям



## ★ Создаем среду для жизни

Поведенческая модель покупателя недвижимости изменилась. Сегодня **клиенты покупают не квадратные метры, а среду**, выбирают сценарии жизни и уровни сервиса.





# Преимущества сервисной компании

## ☆ Принцип “последней мили”

Сервисная компания имеет пролонгированный эффект взаимодействия с клиентом, может гибко и оперативно реагировать на изменение этих отношений.

### Развитие технологий

С помощью IoT, AI и Big Data управляющие компании смогут более точно прогнозировать потребности жителей



### Персонализация

Адаптация под запросы клиента позволит создать для него уникальный опыт проживания

### Сервис

Мобильное приложение УК  
Dogma Service  
Интеграция с другими экосистемами

# Развитие сервиса



**Через 10 лет конкурировать будут не девелоперы, а сервисные компании,** которые предлагают сценарии жизни клиентам.



**Развитие девелоперского продукта в части архитектурных концепций становится более узким,** если сравнивать с возможностью развития среды и сценариев для жизни как продукта.



**Девелоперский бизнес переходит на сервисную модель.** Фокус смещается с разовой продажи объектов недвижимости на LTV (пожизненная ценность клиента).



# DOGMA Клуб

**Территория  
добрососедства**  
как один из элементов сервиса

- ☆ Сообщество жителей микрорайонов DOGMA
- ☆ Каждый 3-й житель комплекса — участник комьюнити
- ☆ Более 50 мероприятий в год для взрослых и детей
- ☆ Спортивные состязания, йога, фитнес на свежем воздухе, мастер-классы
- ☆ Активная интеграция арендаторов в жизнь собственников

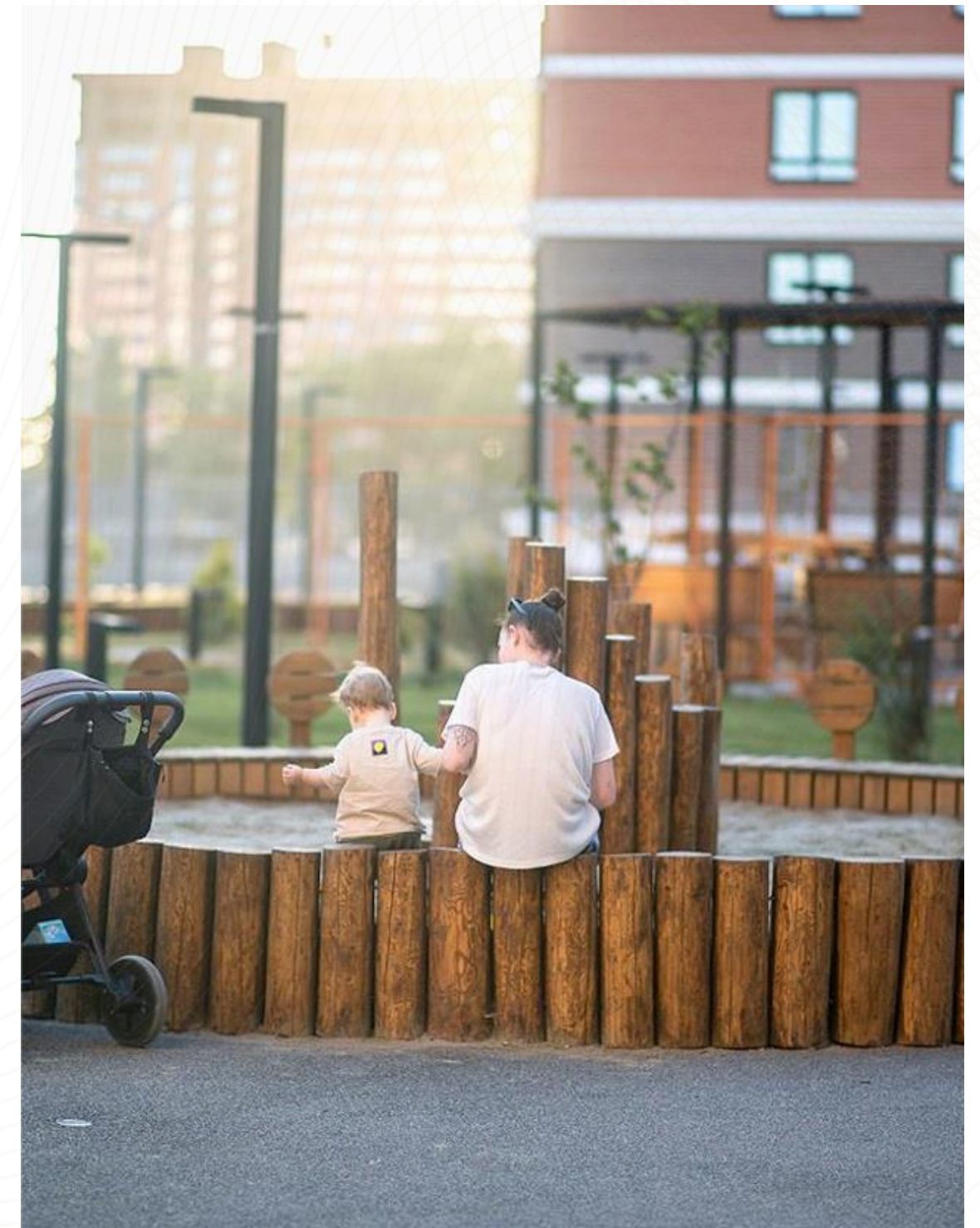


**DOGMA**



# Заключение

- ☆ В будущем конкуренция на рынке недвижимости будет менее зависеть от традиционных девелоперов
- ☆ Сервисные компании, способные предложить сценарии жизни, станут основными игроками этого сегмента
- ☆ Создавая комфорт, безопасность и возможности для социальной активности, сервисные компании станут ключевыми партнерами как для новых, так и для нынешних жильцов.





**Благодарю за внимание!**

**Дмитрий Ариничев**  
Директор департамента  
комфорта клиента DOGMA

